MASS MEDIA E TELEVISIONE

1. M.T. Leoni e L. Zanobini: Vedere l'arte col computer, La nuova Italia scientifica 1989
2. Luigi Allori: Dizionario dei mass media; Oscar Mondadori 1992, ISBN 978-8804347965
3. Walter Veltroni: I programmi che hanno cambiato l’Italia, Feltrinelli editore 1992, ISBN 978-8807420641
4. La telematica: Nuova frontiera per l’informazione
5. Gianfranco Bettetini: American way of television (le origini della TV in Italia), Sansoni editore 1980
6. Gianfranco Betterini: Forme scenografiche della televisione, editore La Pietra 1982
7. Aldo Grasso: Storia della televisione italiana, Garzanti editori 2000, ISBN 978-8811738831
8. Sabino S. Acquaviva: Mass media, famiglia e trasformazioni sociali, Sansoni editore 1980
9. Gioia di Cristoforo Longo: La donna dei media, editore IPZS 2000
10. L’estetica dei media (tecnologie e produzione artistica), capone editore 1990
11. Pino Pisicchio: Mass media e democrazia; Levante editore 1994, ISBN 978-887949068
12. Umberto Folena: Corpo, libertà e mass media, editrice elledici 1988, ISBN 978-8801110838
13. Vittorio Fagone: L’immagine video (arti visuali e nuovi media elettronici), Feltrinelli editore 2007, ISBN 978-8807101328
14. La pantera e i mass media (a cura del collettivo studentesco romano), sapere 2000, ISBN 88-7673-077-X
15. Il bambino creatore di spettacolo, la nuova Italia 1980
16. Marcello Giacomantonio Insegnare con gli audiovisivi, Mazzotta editore
17. Senza chiedere permesso (come rivoluzionare l’informazione), Feltrinelli editore 1973
18. Cristina Lastrego e Francesco Testa: Arte e comunicazione
19. Enzo N.Terzano: Ecologia dei mass media; Carabba editore 2009, ISBN 978-8863440690
20. Daniela Scardia: La scatola delle immagini; Pensa editore 2015, ISBN 978-8861522220
21. Daniela Scardia: Lo spettacolo televisivo, Pensa editore 2016, ISBN 978-8861522237
22. Daniela Scardia: La stagione del trionfo, Pensa editore 2016, ISBN 978-8861522145
23. Comunicazione in informazione (a cura Raffaele Valletta), logo fausto lupetti editore 2009, ISBN 978-88-95962-40-5
24. Eric J.Leed: la mente del viaggiatore, il mulino editore 1992, ISBN 978-88-15-11859-2
25. Guy Debord: la società dello spettacolo, Baldini e Castoldi 2019, ISBN 978-8893-880169
26. Orvan Lofgren: storia delle vacanze, Mondadori editore 2001, ISBN 88-424-9898-X